

顧客ゼロから2000人の顧客を 獲得したアナログマーケティング

皆が群がるマーケティングよりも、誰も見向きもしないマーケティングの方が効果がある！

ドラッカーは企業の目的の定義を『顧客を創造すること』と述べています。

顧客の創造イコールマーケティングです。

多くの起業家が最も行き詰るのが顧客の創造ができないことです。

顧客の創造＝マーケティングが上手く行けば事業はいつまでも継続できるのです。

多くのセミナーで最新のマーケティングを紹介していますが、皆がその方法を

実践すると時間の経過とともに効果が薄れてきます。

私は皆が飛びつくマーケティング手法は取らず、アナログ的な手法を使って

顧客ゼロの状態から10年で2000名以上の顧客を創造することができました。

そのノウハウを皆さんにお伝えするセミナーです。

2020年

日時

8月27日(木)

18:30~20:30

会場

戸田市商工会館 会議室

(戸田市上戸田1-21-23)

※駐車場は台数に限りがありますのでご注意ください。

定員

20名(先着順)

費用

無料

対象

戸市内での起業を考えている方、
起業して間もない方

申込

ホームページの申込みフォームから、
お申込みください。

または、電子メールにて、

①セミナー名 ②氏名(ふりがな) ③住所

④年齢 ⑤電話番号 ⑥創業状況 ⑦業種・内容

を下記のメールアドレスに送信してください。



↑
ホームページ

講師紹介



ファイナンシャルアライアンスFP黒川事務所

黒川 幸博 氏

1961年熊本県生まれ

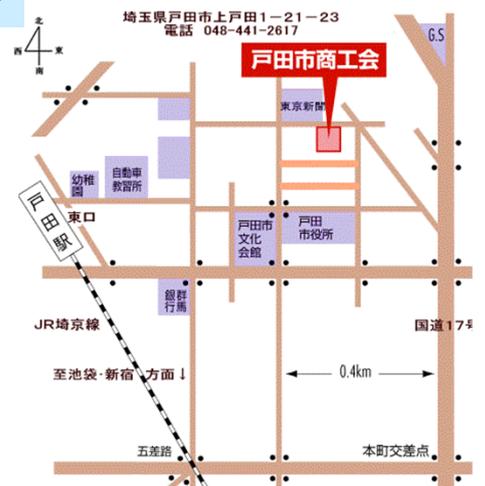
1984年国内生保に管理職として入社

2010年4月49歳で独立、生損保代理店を開業

顧客ゼロからアナログマーケティングを活用して
顧客を増やす

10年で2000人以上の顧客を獲得

MAP



【主催・お問合せ先】

戸田市 環境経済部 経済政策課

〒335-8588 戸田市上戸田1-18-1

☎048-441-1800 (内線395) ✉keizai@city.toda.saitama.jp

【後援】

戸田市商工会、日本政策金融公庫 浦和支店