

DXと共に学び、共に活かす

KEYAKI DX Hub

2024 Sep.



KEYAKI DX Hubについて

KEYAKI DX Hubは、DX（デジタルトランスフォーメーション）を推進するための教育プログラムです。

KEYAKI DX Hubでは、主に新規事業・生産性向上における旗振り役（経営者、キーマンとなる職員）を対象とした学び合いの場を提供する学びの機会です。

これによって、自社の課題を見つめ直し、デジタルトランスフォーメーションの持続的な向上を目指します。また、持続的な成長のためのコミュニティ形成を行います。

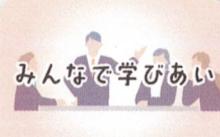
プログラムの特徴



DXが直面する課題に対して、マインドセット・持続的なアプローチ、思考プロセスを考えるワークショップを行います。



事例をもとにした各ベンダーによる実践的かつ活用をもとにした学びを体験します。



参加者はチームで協力し合いながら学び、互いの知識や経験を共有することで、学習効果を高めます。

こんな方におすすめ！

- 自社の課題解決を目指すために、DXスキルを習得したい方
- DXを学びたいが、どこから始めたらよいか迷っている方
- DXを実際の業務でどのように活かすかが分からぬ方



DAY1

2024

9.11

水

14:00~17:00
(受付 13:30)

DAY2

2024

9.12

木

10:00~17:00
(受付 9:30)

場所

埼玉りそな銀行熊谷支店 4階セミナールーム

<https://x.gd/3s70M>

※駐車場・駐輪場は近隣のコインパーキングをご利用ください。

アクセス方法



対象

経営者・職員

受講料

無料

定員

20名

内容

基調講演：DX活用実践事例について - 日本メタルガスケット株式会社

ワークショップ：DX思考におけるマインドセット育成

ツール紹介：LINEWORKS の活用方法

ツール紹介：kintone の活用方法



申し込み



問い合わせ先

【一般社団法人けやき共創パートナーズ】 info@kkp.or.jp

KEYAKI KYOSO PARTNERS

本事業は、熊谷市産業DX補助金採択事業です。



DX成功の鍵はアナログ業務のデジタル化にあります。

本セミナーでは、LINE WORKSを活用して電話や紙などのアナログなコミュニケーションの無駄を削減し、業務の効率化や売上向上を実現する方法を事例を交えてご紹介します。身近な課題の解決から始め、DX化への第一歩を踏み出しましょう。



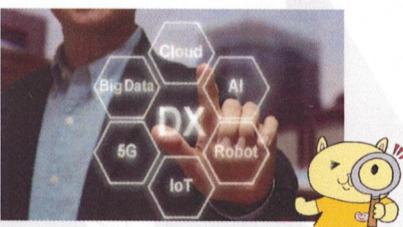
「DX思考」とは、デジタル技術を活用し、企業文化、人材、システムを含む企業全体の活動を改革することを意味します。

これにより、業務プロセスを簡素化し、経営情報をデジタル化し、業務効率化を通じて働き方を改革します。そして、お客様を中心としたビジネスへの転換を図ります。



業務のデジタル化を推進し、お客様の業務効率化や理想の働き方を実現することを目的としています。

ワークショップでは、まず現在の業務を整理し、課題を抽出します。その上で、kintoneを活用できる範囲を特定し、具体的な利用方法を学び、実践します。



講師・ゲスト



けやき共創パートナーズ
代表理事 **栗原 志功**
会社経営の一方、慶應大学、福岡大学などで講師も務めています。主に幸福学（ウェルビーイング）を研究し、世界80カ国を訪問しました。これまでにグッドデザイン賞、モンドセレクション金賞、ギネス世界記録などを獲得しています。

日本メタルガスケット株式会社

経営企画室 室長 **朝比奈 稔**

昨年、埼玉県と埼玉県DX推進支援ネットワーク主催の第1回「埼玉DX大賞」で中小製造業のDX化成功事例として「優秀賞」に選ばれました。



修了証と表彰制度

プログラムを最後まで修了された方には、修了証が発行されます。

取得条件

期間：2024年9月11日～9月12日

条件：各課題を定められた提出期限内に、課題提出

表彰制度

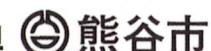
優れた成績を残した方や学び合いに貢献した方を表彰する制度を用意しています。

例：最優秀DX賞（提出課題に対する投票）、グッジョブ賞（コミュニティ貢献）など

後援



彩の国
埼玉県



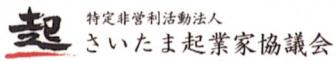
Kumagaya Chamber of Commerce and Industry
熊谷市



熊谷商工会議所



くまがや市商工会



特定非営利活動法人
さいたま起業家協議会



埼玉りそな銀行



武蔵野銀行



埼玉県信用金庫

TOWA 東和銀行



東京海上日動



日本生命



NTT東日本



大塚商会

FUJIFILM
Value from Innovation